



中国创新创业大赛
China Innovation & Entrepreneurship Competition

赛事解读及参赛指导



中国创新创业大赛
China Innovation & Entrepreneurship Competition

赛事解读及参赛行业参考

赛事解读



2020第九届中国创新创业大赛

科技创新 成就大业

指导单位 科技部 财政部 教育部 中央网信办 全国工商联	支持单位 共青团中央 致公党中央 招商银行	承办单位 科技部火炬高技术产业开发中心 科技部科技型中小企业技术创新基金管理中心 科技日报社 中国互联网投资基金 陕西省现代科技创业基金会 北京国科中小企业科技创新发展基金会	协办单位 各省、自治区、直辖市及计划单列市科技厅（委、局） 新疆生产建设兵团科技局 各国家高新技术产业开发区管委会 深圳证券交易所 全国中小企业股份转让系统有限责任公司	特别支持 招商银行创新创业公益基金
--	---------------------------------------	--	--	-----------------------------

注册截止时间：2020年7月24日；报名截止时间：2020年7月31日 | 报名网址：www.cxcyds.com | 报名热线：010-88656381、88656382

当前位置：首页>走进大赛>大赛介绍



第九届中国创新创业大赛

时间：2020年05月28日 来源：中国创新创业大赛 浏览次数：81234

为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会及中央经济工作会议精神，根据《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）有关要求和部署，加强对科技型中小企业的支持与服务，助力企业复工复产，促进创新创业迈上更高水平，2020年科技部、财政部、教育部、中央网信办和全国工商联共同举办第九届中国创新创业大赛。

大赛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实创新驱动发展战略和党中央、国务院重大决策部署，秉承“政府引导、公益支持、市场机制”的模式，聚焦国家战略和重大需求，突出战略性新兴产业重点领域，以企业为主体、市场为导向，搭建众扶平台，引导集聚政府、市场和社会资源支持创新创业，大力促进科技创新，切实增强微观主体活力，不断培育发展新动能，积极服务和推动经济高质量发展。

中共中央 国务院印发

《国家创新驱动发展战略纲要》

2016年5月19日，中共中央、国务院印发了《国家创新驱动发展战略纲要》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻执行。

《国家创新驱动发展战略纲要》主要内容如下。

党的十八大提出实施创新驱动发展战略，强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。这是中央在新的发展阶段确立的立足全局、面向全球、聚焦关键、带动整体的国家重大发展战略。为加快实施这一战略，特制定本纲要。

一、战略背景

创新驱动就是创新成为引领发展的第一动力，科技创新与制度创新、管理创新、商业模式创新、业态创新和文化创新相结合，推动发展方式向依靠持续的知识积累、技术进步和劳动力素质提升转变，促进经济向形态更高级、分工更精细、结构更合理的阶段演进。

创新驱动是国家命运所系。国家力量的核心支撑是科技创新能力。创新强则国运昌，创新弱则国运殆。我国近代落后挨打的重要原因是与历次科技革命失之交臂，导致科技弱、国力弱。实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须真正用好科学技术这个最高意义上的革命力量和有力杠杆。

创新驱动是世界大势所趋。全球新一轮科技革命、产业变革和军事变革加速演进，科学探索从微观到宇观各个尺度上向纵深拓展，以智能、绿色、泛在为特征的群体性技术革命将引发国际产业分工重大调整，颠覆性技术不断涌现，正在重塑世界竞争格局、改变国家力量

(一) 报名参赛。

1.自评符合参赛条件的企业自愿登录中国创新创业大赛官网(网址:www.cxcyds.com)统一注册报名。报名企业在进行注册和统一身份认证后,应提交完整报名材料,并对所填信息的准确性和真实性负责。大赛官网是报名参赛的唯一渠道,其他报名渠道均无效。

注册截止时间:2020年7月24日

报名截止时间:2020年7月31日

2.各省、自治区、直辖市及计划单列市科技厅(委、局),新疆生产建设兵团科技局(以下简称省级科技管理部门)负责辖区内企业报名材料的形式审查,对符合参赛条件且提交报名材料完整的企业确认参赛资格。

参赛资格确认截止时间:2020年8月7日

(二) 地方赛比赛。

1.地方赛由省级科技管理部门负责牵头组织,落实比赛方案、组织机构、赛事费用等有关事项,加强对赛事的管理,接受社会对赛事的监督。坚持赛事的公益性,不向参赛企业收取任何参赛费用。

2.地方赛主名称为:第九届中国创新创业大赛*赛区(*为省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团名称),同时各地可冠以反映地方特点的副名称。

3.地方赛采用逐级遴选方式产生优胜企业,初赛环节要突出项目科技创新性评价指标,比赛评选要注重发挥创投专家作用。组织单位要严格落实当地疫情防控工作要求,自主确定比赛方式,鼓励采用网上评审和网上路演相结合的网上赛方式进行比赛。

4.地方赛整体比赛方案应向社会公布,各比赛环节的相关评审资料应留档备查。

5.省级科技管理部门自主设立地方赛奖项,并积极为参赛企业提供政策支持和多元化服务。

6.不举办地方赛省份的参赛企业,除由省级科技管理部门间协商参加相关地方赛区比赛的,大赛组委会办公室有权安排其参加综合赛区比赛。参赛企业比赛成绩在各赛区内综合排列。

地方赛比赛时间:2020年8月至9月

(三) 入围推荐。

1.大赛组委会办公室根据举办地方赛情况和参赛企业数量,分配各赛区入围全国赛名额。省级科技管理部门结合地方赛成绩产生拟入围企业。成长组的入围企业最晚必须在推荐时获得2020年科技型中小企业入库登记编号。未获得编号的成长组企业不得参加全国赛。

2.省级科技管理部门书面推荐入围全国赛的企业,并完成网上推荐操作。未在规定时间内完成书面或网上推荐的企业,不得入围全国赛。

3.大赛组委会办公室在大赛官网上公示入围全国赛企业和项目名单,接受社会监督。通过公示的企业方可参加全国赛,未通过公示的将取消参赛资格。

入围推荐截止时间:2020年9月18日

河北省创新创业大赛

--请输入搜索关键字--

全部

Search

网站首页 关于大赛 新闻动态 支持政策 视频专区 媒体聚焦 资料下载 大赛服务 赛事回顾 联系我们



第九届中国创新创业大赛 (河北赛区) 暨 第八届河北省创新创业大赛

主办单位：河北省科技厅

支持单位：河北省财政厅
省教育厅
省网信办
省工商联

承办单位：河北省科技型中小企业技术创新资金管理中心

协办单位：河北省科技型中小企业协会

河北省科学技术厅

冀科企函〔2020〕14号

河北省科学技术厅 关于举办第九届中国创新创业大赛（河北赛区） 暨第八届河北省创新创业大赛的通知

各市(含定州、辛集市)科技局，雄安新区管委会改发局，各国家高新区管委会，有关单位：

根据科技部《关于举办第九届中国创新创业大赛的通知》(国科发火〔2020〕137号)和省委省政府《关于深化科技改革创新推动高质量发展的意见》(冀发〔2019〕4号)有关要求和部署，加强对科技型中小企业的支持与服务，助力企业复工复产，促进创新创业迈上更高水平，省科技厅会同有关部门举办第九届中国创新创业大赛（河北赛区）暨第八届河北省创新创业大赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

大赛以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实创新驱动发展战略和党中央、国务院重大决策部署，秉承“政府引导、公益支持、市场机制”的模式，聚焦国家战略和重大需求，突出战略性新兴产业重点领域，以企业为主体、市场为导向，搭建众扶平台，引导集聚政府、市场和社会资源支持创新

附件

第九届中国创新创业大赛（河北赛区） 暨第八届河北省创新创业大赛组织方案

一、大赛主题

新科技·新主体·育新机·开新局

二、组织机构

（一）参与单位

主办单位：河北省科技厅

支持单位：河北省财政厅、河北省教育厅、河北省网信办、
河北省工商联

承办单位：河北省科技型中小企业技术创新资金管理中心

协办单位：河北省科技型中小企业协会

（二）大赛组织委员会

河北省创新创业大赛（以下简称大赛）由省科技厅、省财政厅等共同举办。大赛设立组委会，作为大赛的组织决策机构；组委会下设办公室，负责大赛各项工作的具体执行。办公室设在河北省科技型中小企业技术创新资金管理中心。

三、参赛条件

（一）企业组参赛条件

1. 企业具有创新能力和高成长潜力，主要从事高新技术产品研发、制造、服务等业务，拥有知识产权且无产权纠纷。

2. 企业经营规范、社会信誉良好、无不良记录，且为非上市企业。

3. 企业 2019 年营业收入不超过 2 亿元人民币。

4. 企业注册成立时间在 2010 年 1 月 1 日（含）以后。

5. 大赛按照初创企业组和成长企业组进行比赛。工商注册时间在 2019 年 1 月 1 日（含）之后的企业方可参加初创企业组比赛，工商注册时间在 2018 年 12 月 31 日（含）之前的企业只能参加成长企业组比赛。

6. 入围全国赛的成长组企业，必须在省级科技管理部门推荐时获得 2020 年科技型中小企业的入库登记编号（登记网址：www.innofund.gov.cn）；对初创组企业不作此项要求。

7. 2019 年河北省创新创业大赛晋级总决赛的企业不参加本届大赛；

8. 前八届大赛全国总决赛或全国行业总决赛获得一二三名或一二三等奖的企业不参加本届大赛。

（二）团队组参赛条件

1. 在大赛报名截止时间之前，尚未在国内注册成立企业的创业团队（如海外留学回国创业人员、进入创业实施阶段的优秀科技团队、大学生创业团队等）；

2. 参赛团队应具有创新能力和高成长潜力，主要从事高新技术产品研发、制造、生产及服务等方面的业务；

3. 核心团队成員不少于 3 人；

4. 参赛项目的产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它任何企业、团体、个人无产权纠纷；

5. 2019 年河北省创新创业大赛晋级总决赛的团队不参加本届大赛。

四、比赛安排

（一）报名参赛

1. 自评符合参赛条件的企业和团队自愿登录河北省创新创业大赛官方网站（www.hbscxcyds.com）进行统一注册报名。报名企业和团队在进行注册和统一身份认证后，应提交完整报名材料，并对所填信息的准确性和真实性负责。大赛官网是报名参赛的唯一渠道，其他报名渠道均无效。

大赛分为新一代信息技术、生物、高端装备制造、新材料、新能源、新能源汽车、节能环保、民用与国防技术融合八个行业，同时鼓励“科技冬奥冰雪产业”相关企业和团队参赛。其中民用与国防技术融合企业组在网上报名系统填报材料时，必须在“企业概要”栏第一行注明“技术融合项目”。

注册截止时间：2020 年 7 月 24 日

报名截止时间：2020 年 7 月 31 日

2. 各市科技局、雄安新区管委会改发局、国家高新区负责辖区内参赛队伍报名材料的审查，对符合参赛条件且报名材料完整的予以推荐，函报组委会办公室。

参赛资格报送截止时间：2020 年 8 月 5 日

（二）城市赛和初赛

1. 城市赛由市级科技管理部门负责牵头组织，落实比赛方案、组织机构、赛事费用等有关事项，加强对赛事的管理，接受社会对赛事的监督。

2. 城市赛主名称为：第八届河北省创新创业大赛（**赛区），同时各地可冠以反映地方特点的副名称。

3. 城市赛通过初赛、复赛、决赛逐级遴选评出优胜队伍（各地可调整比赛轮数），根据疫情防控工作要求，自主确定比赛方式，鼓励采用网上评审和网上路演相结合的方式进行比赛。按照组委会分配名额推荐晋级大赛行业赛名单。

4. 市级科技管理部门自主设立城市赛奖项，并积极为参赛企业和团队提供政策支持和多元化服务。

5. 不举办城市赛的各地参赛企业及创业团队，将统一由组委会组织参加大赛初赛，主要采用网络书面评审的方式，按照行业分组和评分排序确定晋级。

6. 城市赛比赛方案应向社会公布，各比赛环节的相关评审资料应留档备查。

截止时间：2020年8月25日

（三）行业赛

1. 行业赛根据疫情防控工作要求，自主确定比赛方式，鼓励采用网上评审和网上路演相结合的方式进行比赛。按新一代信息技术、生物、高端装备制造、新材料、新能源、新能源汽车、节能环保、技术融合等产业分组分别进行，根据行业分组和评分排序评选大赛一二三等奖、晋级总决赛和推荐全国总决赛队伍。行业赛由组委会办公室组织，有条件的县（市、区）、省级以上高新区可申请承办。

2. 根据中国创新创业大赛的分配名额，按行业赛成绩推荐企业晋级全国总决赛。成长组的入围企业必须在推荐时获得2020年

科技型中小企业入库登记编号，未获得编号的不予推荐。

截止时间：2020年9月12日

（四）总决赛和颁奖仪式

总决赛由半决赛、决赛两个环节组成，比赛采用“现场答辩、当场亮分”的评选方式，通过线下或网上路演的形式决出冠亚季军各1名及其他奖项名次。

大赛组委会办公室将在河北省创新创业大赛官网全程公示赛程进展情况，接受社会监督。通过公示的企业和团队方可参加下一阶段比赛，未通过公示的将取消参赛资格。总决赛现场向创投机构等观众开放，并通过电视台和网络平台等进行录播或直播。

五、奖项设置和支持政策

（一）奖项设置

大赛按报名比例的15%左右分别设置总决赛晋级队伍和一二三等奖等奖项。

总决赛晋级队伍：颁发奖金、奖杯、证书。其中，冠军奖金100万元、亚军90万元、季军80万元。

一等奖：给予奖金奖励，颁发奖杯、证书；

二等奖：给予奖金奖励，颁发奖杯、证书；

三等奖：颁发证书。

（二）支持政策

1. 赛事期间大赛组委会办公室将根据疫情防控工作要求，适时组织配套活动，为获奖企业和团队免费提供多元化服务，主要包括融资路演、优质项目推介会等活动。

2. 择优向国家级、省级投资基金进行推荐。

3. 优先推荐给相关创业投资机构、孵化器。

2、参赛行业参考

战略新兴技术、硬科技发展、技术突破及储备；
智能智造体系、信息化、数据化、智能化发展
社会法制及民生公益事业发展、医疗防疫、新农村经济
现代化科技企业视野及思维、激活新的商业力量

一组数据引发的思考

2020年1-2月公共财政收入

andyand 2020.03.20

排名	地区	2020年1-2月公共财政/亿	2019年1-2月公共财政/亿	增量/亿	增长%
1	广东	2241.70	2431.63	-189.93	-7.81
2	江苏	1690.40	1770.06	-79.66	-4.50
3	浙江	1650.00	1604.32	45.68	2.85
4	山东	1141.20	1216.12	-74.92	-6.16
5	上海	1606.90	1689.78	-82.88	-4.90
6	天津	383.60	408.64	-25.04	-6.13
7	河南	620.20	697.20	-77.00	-11.04
8	重庆	327.00	373.31	-46.31	-12.41
9	北京	1041.40	1113.98	-72.58	-6.51

国家战略及产业政策热点

新基建、智能制造、疫情防控、一带一路、数字经济



北京升哲科技于2014年成立，是国家高新技术企业。升哲科技聚焦物联网、人工智能等新一代信息技术，并在国内首次实现从芯片、传感器、通信基站到云平台端到端技术与产品的研发，拥有自研技术核心竞争力，并在第六届中国创新创业大赛中获得先进制造业冠军。

从技术创新到商业落地，升哲科技率先在北京搭建了国内第一个城市级感知网络，并逐步拓展到全国25个省份160多个城市，形成以智慧消防预警、安防智能化为核心的智慧城市新业态，365天全周期服务于公共安全领域。2019年，升哲科技智能安全服务已累计实现超过10万次风险预警，直接挽救了126条生命，实现商业价值与社会价值的融合共生，行业影响力不断提升。作为一家国际化智能安全服务提供商，升哲科技业务还遍布全球65个国家和地区，拥有广泛国际影响力。以极致科技提供极致安全服务，升哲科技智能安全服务网络不断向纵深发展，并已构建起大规模、城市级应急感知网络，不断加强对物理世界的洞察与分析，成为城市安全建设与发展的“新基建”。



走进大赛

通知公告

新闻中心

全国赛

地方赛事

专业赛事

众扶平台



点豆 (山东) 网络技术有限公司 2019-01-25



海南玩全实业有限公司 2019-01-25



海南一站到家实业有限公司 2019-01-25



厦门十一街信息科技有限公司 2019-01-25



第七届中国创赛河北赛区军民融合行业决赛现场直播



第七届中国创新创业大赛（河北赛区）暨河北省第六届创新创业大赛行业赛开幕-河北电视台新闻联播



河北省第六届创新创业大赛河北电视台晚间新闻报道



河北省第六届创新创业大赛启动会宣传片



创业英雄汇 ——访清新张家口能源科技有限公司



创业英雄汇 ——访河北优维视科技有限公司

2019年进入国赛的行业企业

互联网：跻身决赛的创新项目涉及物联网、虚拟黑客机器人、工业互联网、大数据云平台、互联网+、智慧+、电商平台等发展方向，涵盖交通、安防、营销、文创、医疗、教育、农业等行业。



The screenshot shows the website for the China Innovation Competition. The navigation bar includes: 首页 (Home), 走进大赛 (Enter Competition), 通知公告 (Announcements), 新闻中心 (News Center), 全国赛 (National Competition), 地方赛事 (Local Competitions), 专业赛事 (Professional Competitions), and 众扶平台 (Support Platform). The main content area features a banner for the 第八届中国创新创业大赛 (8th China Innovation Competition) and an article about Weisha Network Technology.

成长企业组的“卫莎网络科技”，是一家以计算机视觉技术为内核的人工智能企业，致力于为用户提供更快捷高效的创作工具，降低创作门槛，解锁图像、视频、音乐等复杂场景，为创作者赋能，打造线上线下的生态创作社区。该企业推出的“马卡龙玩图App”，通过先进的计算机视觉人工智能技术提供毫秒级的图像语义分割功能，实现“指哪改哪”的人机交互体验。2019年至今，“马卡龙玩图App”已获超3000万用户。

当决赛评委问到其盈利模式时，卫莎网络科技创始人赵维杰表示，马卡龙相比市场上现有的图像视频APP拥有非常多的独家功能，在行业中有大量的B端客户需要用到自身技术。马卡龙从今年8月开始真正商业化，目前已收获1.3亿元人民币订单。在很短的时间内赋能了大量B端客户，发展速度迅猛。赵维杰对未来的发展非常有信心，期待在五年内营收超过10亿元，希望成为这个行业中的独角兽。赵维杰在赛后用跌宕起伏来形容一整天的比赛。他认为能站上今天这个舞台的所有公司，都是我国最顶尖的一流创业企业，和大家站在一起同场竞技，没有输赢，更多的是向每一位选手学习。

来自杭州的“中安云服”，其带来的项目是基于数据指纹技术的多维感知（安防）系统（算法平台）。作为唯一一家通过中石油测试的项目，成功获得了中石油西气东输管道一期3700万的订单。在宁夏中石油项目的落地，标志着中安云服成为国内首个将数据指纹技术规模应用在安防领域的案例。据介绍，该公司参与制定的中石油周界入侵测试标准，直接推动了中石油未来3年43亿（软件+硬件）的周界防护预算。此外，基于数据指纹技术的多维感知（安防）系统成功导入海康销售体系，截止日前，通过海康的营销体系已经完成410万的确认销售收入。

第八届中国创新创业大赛 全国六大行业总决赛日程

广州	生物医药	10月14日-10月18日
深圳	电子信息	10月28日-10月31日
洛阳	先进制造	11月4日-11月7日
大连	新材料	11月9日-11月12日
杭州	互联网	11月18日-11月21日
宜春	新能源及节能环保	11月25日-11月28日

半决赛分组PK
 2个初创组、6个成长组
 最终评选出
86家“优秀企业”
 全国18强决赛阵容：**6强**初创企业、**12强**成长企业



半决赛现场

18强决赛项目包括智慧锂离子电池、高热值高含盐废液焚烧炉、工业循环水冷却发电系统、微生物组技术的环境应用、智能可穿戴设备用体温发电芯片、智慧能源互联网管理、先进工业废水废气净化和资源化技术、新能源汽车两挡自动变速器研发与应用、绿色照明和印刷电子制备等创新技术。

他们在材料制备、先进工艺、智慧芯片、“互联网+”、智能制造等研发领域，共同推进高质量的绿色发展。



中国科学院院士、中国科学技术大学教授
博士生导师 钱逸泰

“ 大规模储能系统尤其是液流电池具有巨大的市场应用前景。通过储能系统可以调节电网峰值电量供给；通过削峰填谷来降低峰值电费；还可通过对电网补充间歇性电源，增加可再生能源在电网中比例。目前这一应用市场正在高速成长。”

“ 智能汽车操作系统的发展，本身也提供了很多创新创业机会。以操作系统为核心的未来汽车电子产业，将面临更加复杂的生态环境，从事能源环保行业的创业者均有机会参与到新的生态建设中来。第三方应用程序、车联网服务、软件平台、核心芯片技术等都是创业者需要在汽车上重新思考的问题。”



浙江合众新能源汽车有限公司董事长
全国人大代表 方运舟

行业龙头参与大赛 促进大中小企业融通发展

5家行业龙头企业
创新需求发布

- 上海电气
- 海尔
- 格林美
- 赣锋锂业
- 京东集团

河北大赛组委会届时将举办大赛启动会、动员会、优秀项目洽谈会、投融资对接会、创业沙龙、创业集训营、双创成果展等线上和线下活动。

河北省大赛官方网址：www.hbscxcyds.com

参赛咨询电话：0311-86043282 技术支持电话：0311-85866036



全国大赛官方微信



河北省大赛官方微信



中国创新创业大赛
China Innovation & Entrepreneurship Competition

商业计划书撰写及案例分享

参赛商业计划书-BP

商业逻辑清晰（3-8分钟精准阐述）、细分观点鲜明、产品及方案文字精炼、视觉美观，相关数据科学、真实、准确；

能够让第一次听的人、不熟悉相关行业的人、非技术人员清晰易懂，快速带入项目认知，获得有效关注。

参赛项目评分标准

评价内容	分值 (初创企业组)	分值 (成长企业组)	分值 (团队组)
技术和产品	25	25	25
商业模式及实施方案	20	20	25
行业及市场	20	20	20
团队	30	25	30
财务分析	5	10	无

引入：有效市场-双创的核心要素

- 1、市场中普遍存在某些需求（疫情期间生活采购 兴盛优选、京东到家）
- 2、拥有一系列特定的产品与服务（无接触配送、货源优质、品种齐全）
- 3、拥有实际存在或者潜在顾客（新爆品：零食、螺蛳粉、自热火锅、半成品）
- 4、在决定是否进行购买时，用户可以相互参考（ 社交电商 小区和同事朋友群主动扩散、口碑传播）

一、商业逻辑梳理

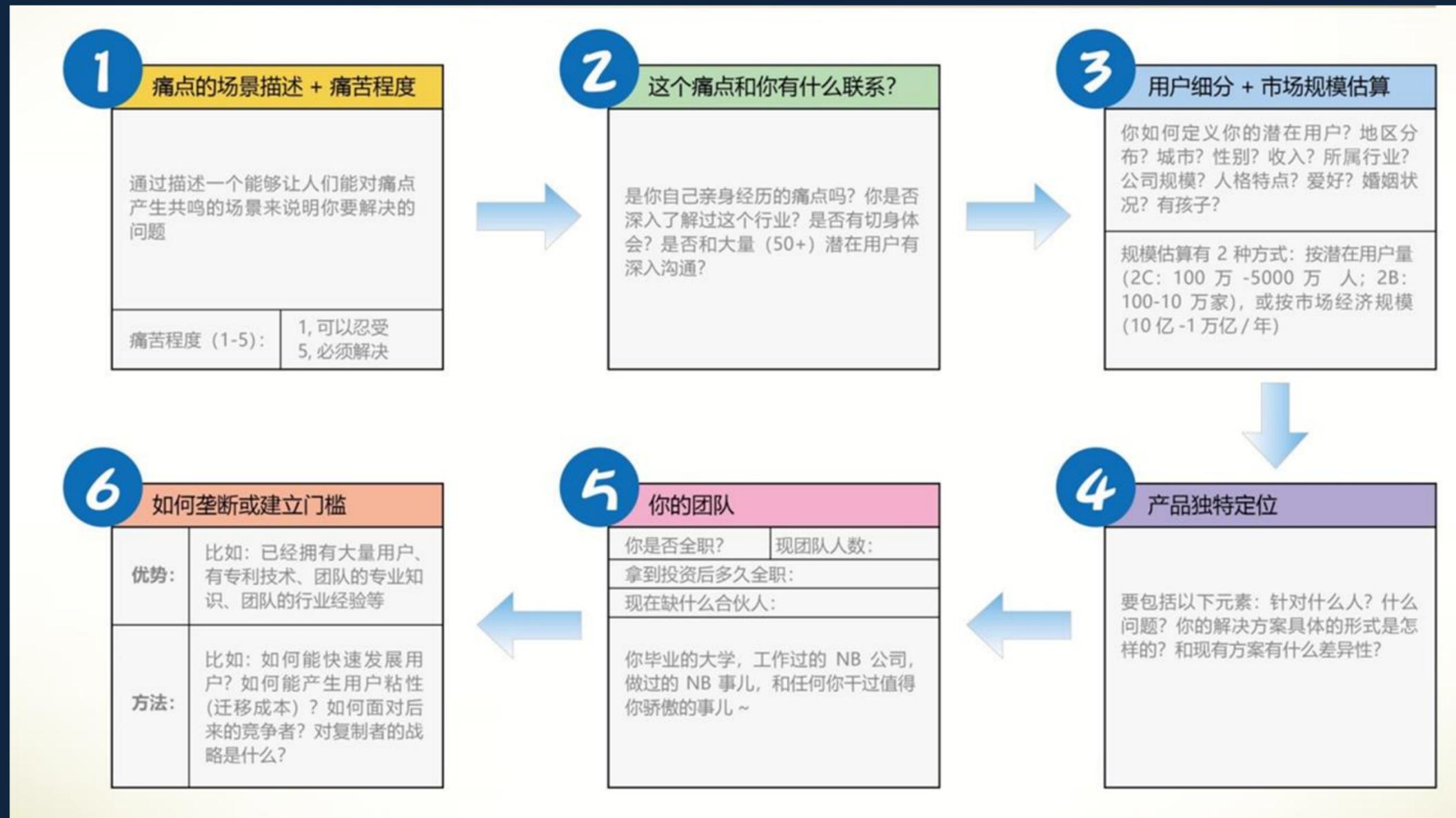
- 1、想参赛的项目是什么？（参赛名称而不是企业名称）
- 2、项目为（ ）市场细分用户和客户是谁？
- 3、项目提供（ ）同行业差异化产品及服务？
- 4、项目解决（ ）细分市场的有效需求及真实痛点？
- 5、项目具有的核心技术和独特资源（ 原创技术 核心算法 特殊指定授权 渠道）
- 6、项目时间规划（ 多长时间1-3年 3-5年 ）及项目所处阶段（ 技术储备 团队水平 市场占有率 用户及客户量 研发及盈利 ）
- 7、项目价值（ 经济效益 社会价值）

二、项目名称—确定水平及分层的直接因素

解决的问题—名字（具体参赛项目名称）

基于什么领域：行业、技术、服务、产业链等具体细分板块

项目细分的价值内涵：竞争价值、产品及服务特点、社会价值、用户认同
(蚂蚁金服、芝麻信用、支付宝、大众点评)



三、为什么做这个项目？——行业及市场 20分

宏观背景、产业背景、社会事件（口罩、消毒）

解决的痛点、痒点、焦虑点、伪痛点（日常防护 特殊防护）

市场分析：经济、产业、行业、竞争企业（口罩机、测氧仪 体温枪）

竞品分析：同赛道、切入点、红海区、核心客户资源（检测技术、大数据追踪技术）

项目价值：投资价值、经济效益、社会效益（达摩院的病毒分析和检测）

四、谁来做这个项目？—— 团队 30分

创始人CEO（人品、格局、年龄、背景、驾驭及管理）

核心技术团队

团队互补性（如何与90后相处？）

管理效力（应变性，稳定性）

团队驾驭项目的能力（资源、目标）

公司职位：中金甲子执行总经理

公司介绍：泛消费/互联网行业投资

个人经历：专注成长及成熟期投资，在移动互联网、科技及泛消费等领域拥有丰富的投资经验，通过对产业发展趋势的深入洞察制定独特投资策略、捕捉优质投资机会，为投资人提供丰厚回报。

主导参与项目投资金额超过5亿美元，在企业战略规划、运营管理提升、资本市场运作等方面积累了丰富的经验。

公司职位：香港艾林华尚营销咨询有限公司创始人

公司介绍：与300多位欧洲设计师的合作。十七年来一直专注在时尚鞋服行业的品牌设计和市场咨询，以及消费品的美学提升服务。

主要服务的客户包括：OCHIRLY、MISSSIXTY、MIGAINO、DAZZLE、GLORIA、IVYKKI、3COLOR、QIUSHUI、ZDORZI、YIGUE、FIVE PLUS、MIA MIA、d'zzit、MORELINE、EP、TRENDIANO、BOSS SUNWEN、OCHIRLY KIDS、ABC KIDS|等

个人经历：擅长鞋服行业的品牌定位、零售定位、品牌美学提升、营销概念企划等。助推国内近十五个品牌成为行业标杆。

因为看好未来三四线城市的消费者升级，2017-2018年走访调研国内近300个主要代表的三四线城市。全国2000+家购物中心和百货。

可以提供的：整个服鞋行业上下游的供应链链接和品牌资源

五、项目提供什么产品和服务？ — 技术和产品 25分

技术及市场实现途径、产品体系、技术储备与迭代（具体项目、渠道、途径）
公共设施（社会背景、产业环境、政策导向、行业基础）

公众技术（共性通用技术、产业链上下游）

核心技术（重点、知识产权、专利产权池）

基于产业前沿、行业趋势、产业链企业

定位：某一环节或阶段+全产业全体系解决方案 不同应用场景的产品服务

新一代信息技术国赛项目

SENSORO (中文名: 北京升哲科技有限公司)是一家国际化的智能安全服务商, 依托自主研发的从芯片、传感器、通信基站到云端平台以及智能摄像机、门禁等一体化、端到端的 AIoT 产品线, 打造了能够快速实现城市级大规模落地的智能安全服务。



1,000+
物联网基站数量

室外基站



室内基站



窄带系列芯片
SWC11X - S / SWC11X - E / SWC11X - L



深度学习芯片组



北京

护航国家级盛会亚文会场馆安全

SENSORO AIoT 智能识别与环境感知服务在为大会观众带来趣味性互动体验的同时, 更成为大会安保工作的“科技担当”, 24 小时不间断为场馆提供远程安全预警服务, 为媒体记者及工作人员提供安心的工作环境。

3000

当超过 3000 多名中外记者走进新闻中心的大门, 迎面而来的便是“科技+文明”的智享体验。安全科技的魅力吸引了人民网、中国日报等众多媒体关注与报道。



城市级智慧消防服务规模化落地

宁波消防引入 SENSORO 物联网智慧消防服务，凭借低功耗、易部署的优势快速完成对数千“九小场所”的消防改造，成为业内标杆案例并在消防系统内得到广泛学习和推广。



128

半年时间内，实现 128 起早期火灾成功预警，打破复杂场所下传统消防升级改造的壁垒，构建了“人防+技防”结合的智慧消防新模式。

云顶冬奥赛场

开启面向全球的智慧、安全冬奥会

2022 年冬奥会将首次在中国举办，云顶冬奥赛场引入 SENSORO 物联网智慧消防服务应用，助力世界级赛事智能化安全保障体系，构筑平安奥运。

10000

近万枚物联网智能设备全天候、不间断的安全监控，将科技与体育融合，SENSORO 物联网智慧消防服务应用领域不断延伸，在各行业中发挥出极大的社会示范意义与价值。



英国曼彻斯特

实时互动

曼彻斯特市的公交车、艺术馆、博物馆和图书馆采用 SENSORO 的物联网技术，使用户能够实时接收展览、建筑物等信息。

“场馆安装了信标之后，我们能够给访客带来更加互动性的参观体验。”

Christine Hitchins
曼彻斯特 Craft&Design 中心数字信息经理



中国高铁

提升旅客出行体验

高铁首次采用低功耗传感器技术，向旅客提供优惠卡券信息等，颠覆了传统的广告营销模式，打造高铁出行新生态。

5.6 亿

SENSORO 传感器部署在 260 辆从北京出发的“和谐号”高铁上，为 5.6 亿国人出行带来全新体验，为出行带来数字化价值及服务。



六 怎么做这个项目？— 商业模式及实施方案 20分

核心资源（财政厅、高校、特许经营）

用户思维（精准目标客户、付费并回购、垂直需求）

商业模式：链接客户与市场的交易结构

业绩及运营（技术、营销、运营体制；销售模式和渠道）

执行团队及项目进度（专业的人做专业事 深度及广度）

具体描述思路：相关产品专利申请数量、客户分类及数量、成交金额、合同金额、战略合作及联合开发机构合作、校企合作、联合课题及研发试验、政府相关授权、特殊资源等；带动就业、媒体报道、获得表彰及奖励、图文成果展示。

数据重要性— 线上化、数字化、智能化、平台化

农业大数据-布瑞克

大数据助农战“疫”
抢收滞销农产品直供长三角

布瑞克农业互联网
县级农业大数据
的场景化应用

布瑞克农业互联网
县级农业大数据



县级农业大数据以“云端数据大脑”（内涵全球200多个国家农业数据）为核心，对接县域农业产业数据，通过“智能终端、门户网站、手机应用、研究报告、决策支持系统”等分发渠道，为县域政府、涉农企业、合作社、村集体、农民解决：农管、政务、农民、商业、产业、授信等六方面问题。

七、项目价值

发展规划（3-5年 技术研发 团队发展 业绩规划）

社会效益（共享单车、儿童安全保护机构、精准节水设备）

经济效益（市场占有率提升、产业链、技术和行业问题解决）

八、财务=成本业绩+融资计划

- 1、尽调（法务、业务、财务）
- 2、股权结构（技术占股、股权激励、期权池、资本公积）
- 3、融资层面：不要虚报，不要签对赌协议
- 4、未来半年至1年的资金计划（融资需要多少钱，释放多少股份，用来做什么，达到什么目标，盈亏平衡的预测和把控）
- 5、之前的融资情况（可以说投资意向）
- 6、投资方的权利及服务，投资退出方式与节点。（重大事项及日产沟通）
- 7、估值：成本法，真实的财务数据，投入的研发、人力、设备、差旅+固定资产+团队成员专业背书（放大2-3倍）
同行业参考（技术竞争力、行业份额、发展空间、增长的宽度和速度）

如何防控项目风险？

股权、财务、法务

股权架构设计（技术入股、核心股东、一票否决权）

财务报表、财务分析

公司法、合同法、婚姻法（小股东风险防范、股转风险）

融资计划（出让股份，资方权益）

项目简介

镭神智能，一家面向全球提供激光雷达解决方案的高科技企业。

致力于通过高新科技来改变世界，为个人创造新的生活方式，为社会创造最大的价值。

A、国内顶级激光专家团队创业成功后再次创业，公司拥有多项核心技术。

B、公司产品获得军方、富士康、格力等大客户认可，已实现盈利。

C、顶级机构北极光、达晨加持，2019年承诺利润不低于2000万。

项目说明



机器之眼

智能传感器	功能			优势	劣势	结论	特征举例
	最远距离	探测人体	探测物体				
激光雷达	200米	√	√	精度较高的距离信息，可测量绝对	在大雨大雪等恶劣天气使用效果会受到影响	多用于在测量有一定精度、或者需要测量人体距离的智能装备。在测量与人的距离这一功能上尚无完美替代方案	谷歌、百度、德尔福、福特等无人驾驶汽车；Atlas、Pepper机器人
摄像头	50米	√(不稳定)	√(依赖样本)	目前唯一能识别物体的传感器	1.依赖于光；2.依赖于样本；3.识别行人稳定性欠佳	物体识别功能无可比拟，但依赖事前样本的训练，无法保障100%稳定性	Mobileye在中国识别超载异性车辆成功率不足8成；Mobileye测试的行人检测率为93.5%
毫米波雷达	200米		√	在车载测距领域是性价比比较高的选项	无法探测行人	行人的反射效果极弱，只能应用于保持车距和倒车	特斯拉在闹市区会锁定自动驾驶功能
超声波传感器	10米	√	√	基本不受外界影响，可测量绝大部分物体	测量距离在10米以内	广泛应用于倒车雷达，在自动驾驶领域常常作为短距离雷达	辅助驾驶系统的短距离雷达、大疆无人机4的短距离避障雷达

行业地位和竞争格局

◆ 国内唯一一家掌握了三角法激光雷达、飞行时间（TOF）法激光雷达、相位法激光雷达的企业，提供先进的激光雷达及基于激光雷达的SLAM算法核心板及运动控制板卡、高精度激光雷达扫描仪等产品及系统解决方案。

- ◆ 国内唯一一家把激光雷达用于汽车ADAS、无人驾驶、扫地机器人、服务机器人、AGV、港口自动化、工业自动化、安防等各种应用提供整体解决方案（激光雷达、SLAM算法、多传感器融合算法、算法板卡）的企业
- ◆ 国内唯一一家量产可用于AGV防撞及AGV导航及机器人导航的单线TOF激光雷达的企业。
- ◆ 国内唯一一家自主研发出激光雷达集成电路芯片的企业。
- ◆ 国内唯一一家自主设计研发的激光雷达的自动化或半自动化生产线、能数十倍的提高生产效率、提升激光雷达产品性能的同时，提高规模量产能力及稳定性，达到降低成本的目的，提供最优性价比的激光雷达厂商。
- ◆ 客户群体广泛：目前正在联系近4千家国内外客户，包括一百多家车厂及ADAS公司、几十家无人驾驶公司、一百多家扫地机器人公司、四百多家AGV和自动化公司、二千多家服务机器人、巡检机器人、商业服务机器人。

行业规模

应用领域	行业规模
扫地机等消费类服务机器人领域	100亿市场空间； 假设依据：2015年的扫地机销量约为400万台，国内整体的市场渗透率为4%，而目前美国的整体渗透率也仅为16%，因此，未来扫地机可能达到年销售3000万台。按激光雷达300元的销售价格计算，扫地机市场将达到百亿级的市场规模。
无人驾驶汽车	约240亿市场空间 假设依据：按每年汽车销量8000万台计算，无人驾驶车的占有率为10%，单套激光雷达系统按3000元计算，则其规模可达240亿
仓储（AGV）工业移动机器人	10亿市场空间 假设依据：2015年AGV的销量为4280台，同比增长

团队成员

创始人&CEO: 胡小波

- > 镭神智能、国内最大的光纤激光器公司的创始人（国内行业第一），负责公司整体运营、发展战略、产品研发、市场营销等
- > 西安电子科技大学光电子专业毕业，国合·耶鲁商学院学员（全球领导力培训计划）
- > 从事激光雷达、激光武器、光纤通信、光纤传感、光纤激光器等行业16年，荣获90余项专利，其中发明专利15项，正在申请中发明专利29项
- > 2014年跟随李克强总理访问俄罗斯青年百杰论坛（中国十人）



深圳市高层次专业人才
深圳市宝安区高层次综合类人才
.....

中国光学工程协会理事
中国光学学会激光加工专委会委员
.....



美国前副国务卿罗伯特·霍马茨



耶鲁大学教授拉维·达尔

CTO: 郭丰收

CTO: 郭丰收

- > 目前负责公司的整体项目研发，重点是负责雷达的芯片设计
- > 西安电子科技大学毕业，光电子技术专业
- > 无线数字信号处理和机器学习项目管理和系统架构设计专家
- > 工作经验
 - Xilinx有限公司上海代表处高级数据中心系统架构专家
 - 中兴通讯股份有限公司微电子研究院 ASIC设计主任工程师
- > 拥有丰富的数字信号处理FPGA/ASIC开发和系统架构设计经验以及FPGA和ASIC数字讯号处理芯片设计经验

VGM: 冯洪亮

- > 目前负责公司的产品生产和品质管理
- > 西安电子科技大学毕业，光电子技术专业
- > 1999年-2015年就职于深圳华粤宝电池有限公司，任总工程师，负责技术研发、品质管理工作
2015年期间兼任聚合物产品事业部总经理，负责事业部全面管理工作
- > 获奖情况：
 - 1.2013年，深圳市高层次领军人才（后备级）
 - 2.2013年，广东省科技进步奖一等奖
 - 3.2013年，深圳市科技进步奖二等奖
 - 4.2013年，深圳市坪山新区成长型人才

历史沿革



历史沿革



- 2015年2月15日注册成立；
- 2015年7月获极光创投天使轮投资2000万；
- 2015年9月镭神智能第一台激光雷达样机正式面世；
- 2016年2月镭神智能第一台激光灭蚊炮工程样机面世；
- 2016年3月激光雷达累计客户送样50台，成功开发多款激光雷达产品；
- 2017年6月激光雷达累计客户送样1000台。

主营业务

激光雷达系列

主营业务

激光雷达系列



行业解决方案

Text describing solutions for ports, industrial robots, autonomous driving, and military applications, centered around the Leishen Intelligent System logo.

军工业务

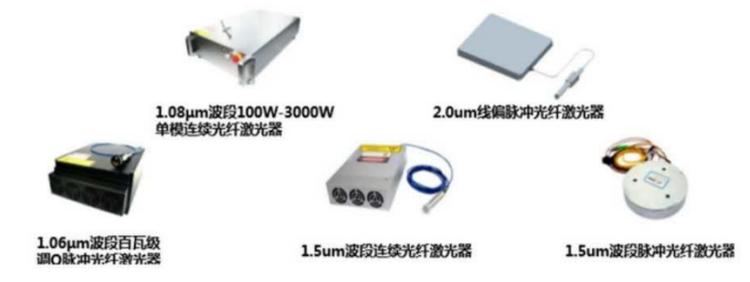
控股子公司镭源光电主要业务为高功率激光器，负责企业的军工业务。

- 1. XX型单兵携带反恐高功率激光武器
2. 打无人机和机器人的车载激光武器
3. 激光测风雷达

军工业务

控股子公司镭源光电主要业务为高功率激光器，负责企业的军工业务。

- 1. XX型单兵携带反恐高功率激光武器
2. 打无人机和机器人的车载激光武器
3. 激光测风雷达
4. 三千瓦高功率单模光纤激光器
5. 一千瓦单频窄线宽光纤激光器
6. 各种高功率光器件及保偏光器件



优质下游客户认可



目前正在联系近4千家国内外客户，包括一百多家车厂及ADAS公司、几十家无人驾驶公司、一百多家扫地机器人公司、四百多家AGV和自动化公司、二千多家服务机器人、巡检机器人、商业服务机器人。

竞争优势

Table with 4 columns: 序号, 核心技术, 关键技术, 行业地位. Contains 8 rows of technical details.

收益测算

Table with 5 columns: 项目(万元), 2017E, 2018E, 2019E, 2020E. Contains financial projections for investment and profit.

Table with 4 columns: 序号, 核心技术, 关键技术, 行业地位. Contains 8 rows of technical details.

收益测算

Table with 5 columns: 项目(万元), 2017E, 2018E, 2019E, 2020E. Contains financial projections for investment and profit.

云投报告

云投分析

线上参赛注意事项

- 1、提前下载熟悉线上直播和视频路演的互动平台，准备摄像和音响、耳麦、灯光等设备，调试音频、视频（关注大赛组委会发布信息）
- 2、商业计划书提前打磨与修改，产品展示流程，确定合适的线上直播视频场所（会议室、工作室、录音室，注意背景的搭配）。
- 3、选择主讲人：3分钟介绍企业，8分钟参赛演说能力（服装 形象）
- 4、提前设计路演流程，达到熟练有效展示项目（协调内容和展示形式）
- 5、产品、服务及企业展示材料及环节准备（线上展示流程设计）
- 6、技术保密（不想公开技术和模式，自行脱密脱敏处理）
- 7、开放心态（攻击政策 攻击对手 攻击评委）

河北省大赛官方网址：www.hbscxcyds.com

参赛咨询电话：0311-86043282 技术支持电话：0311-85866036



全国大赛官方微信



河北省大赛官方微信